

機構管治



第69屆周年大會邀請勞工及福利局局長孫玉菡先生JP擔任主禮嘉賓。

管治架構

基督教家庭服務中心多年來持續為社會提供適切及優質服務，有賴穩健良好的管治架構，以推動本會的資源管理和創新能力，應對大眾對服務質與量的需求。

本會最高決策機關為董事會，負責履行機構管治職責，領導及監督發展策略及表現。董事服務任期及連任次數由更替機制規範，確保董事會具有透明度、獨立性和開放性。隨着可持續發展之大方向，本會十分注重機構管治，與時並進。

董事會轄下設有拓展工作委員會、財務及人事委員會、機構管治及管理審核委員會，以增強企業管理，提供策略方向，推動機構發展。

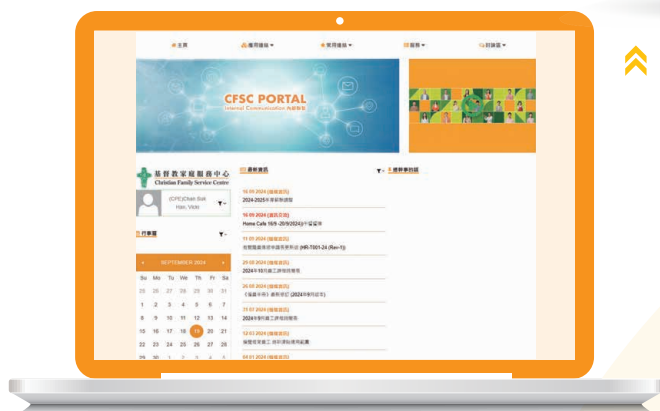
隨着社會環境之改變，本會策略計劃訂下人才能力和培育學習文化的目標，因此成立學習及人才發展單位，專注協助發展人才能力及培訓，促進跨單位的協作，結合各自的服務優勢，以創新意念服務社群。

為加強機構管治及服務質素管理，本會於今年3月成立內部審核組，通過機構管治及管理審核委員會向董事會匯報，根據經批准的年度審計計劃，由獨立於日常運作及管理的人員執行，旨在檢討各部門及服務單位的財務、運作及合規的潛在風險及有關管控措施，識別能提升運作效率的機會。

良好溝通

良好溝通有效促進機構文化、管治及政策成效，本會積極建構開明、坦誠、和諧及共融的工作環境。重視管理層與員工，以至各部門之間的溝通和協調。

因此，我們持續優化資訊科技環境，包括硬件、資源和培訓，透過內聯網促進資訊交流和知識共享。



▶ 持續優化的資訊科技環境，為員工建立更多溝通渠道，促進機構各部門之間的聯繫。

▶ 本會投放不少資源改善網頁及內聯網，加強對內對外的資訊交流。

此外，我們定期舉辦跨部門會議，促進管理層與員工的溝通，藉此傳達本會的管理策略，共同制定策略目標和計劃，讓各部門的成員匯報及更新服務進展，回饋經驗智慧，藉此提高參與度和歸屬感。



▶ 定期舉辦跨部門會議，確保管理層與員工有良好溝通，共同實現計劃和目標。



▶ 為加深同事的法律知識，本會舉辦講座向員工講解正確的法律概念。



本會策劃「成家」社會房屋計劃，董事會成員前往落成後的單位參觀。

為加強董事局與各部門之間的溝通，董事會成員定期到訪服務單位。今年董事會到訪「成家」社會房屋項目及和悅軒—精神健康綜合社區中心參觀，期間與前線員工及服務使用者交流和分享，了解服務發展和需要。董事會成員欣賞同事的努力及創意，未來將繼續到訪不同服務單位，了解服務發展及加強溝通。

管理層去年亦到訪不同服務單位，實地了解各部門同事的工作情況，了解前線工作所面對的挑戰，以便日後參考及跟進，制定策略性規劃。



董事會成員與前線員工及服務使用者交流，了解過渡性房屋的環境和住戶需要。



參觀幸福雜貨舖—精神健康流動宣傳車，了解團隊於社區推廣精神健康的工作。

質素管理

為監察服務成效和質素，本會設有質素保證架構、機制和程序，推動各部門有系統地自我評估，檢視工作成效，不斷完善發展策略。為保持獨立及客觀性，本會透過機構管治及管理審核委員會和策略領導委員會，定期檢討機構整體服務水平，監察及維持整體服務目標的達成和質素。內部審核組檢視及優化機構整體管治政策，加強內部審核制度，審核及促進服務表現和質素。表現管理組專責評審受整筆撥款資助單位就服務質素標準的檢討及確保符合規則。本會鼓勵各部門定期自我評核表現，並提出改善建議，以高效適切的服務回應社會需求。

本會關顧員工的安全及健康，實施安全管理制度，由表現管理組推行多項職安健審核，協助控制風險以符合安全管理的法例及要求，確保所有員工在安全及健康的環境下工作。表現管理組亦致力提升各單位的日常服務質素及顧客服務質素，務求向服務使用者提供更貼心更個人化的服務及資訊。

政策指引

機構的「策略領導委員會」每年均檢視及整理各項政策方針。在2023-2024年度，本會繼續嚴謹遵守《公司條例》、《教育條例》、《整筆撥款手冊》、《整筆撥款津助制度最佳執行指引》第一組指引及《服務質素標準》內各項法定規則、條例及規定。

策略計劃

踏入70周年誌慶，CFSC秉承不斷創新，追求服務成效的理念，設立四個策略方向推動變革，包括由去年起展開為期三年（2023-2025）的全新策略計劃，推行人事管理、人才能力、質素管理、應用科技與數碼化。為更緊貼回應服務使用者的需要，在照顧者服務、扶貧服務、精神健康服務及醫社合作服務，我們訂下四個優先發展項目，聯同社會各界一起迎接未來的機遇及挑戰。



👉 透過與不同地區的機構交流分享，以擴闊同工的創意思維，提升服務水平。



👉 透過人事管理及培育人才能力，促進跨單位合作，激發更多嶄新的服務創意。