



媒體報導

日期: 2020年9月21日(星期一)
資料來源: 晴報 — 時事
標題: 8成基層家庭收入減 煤氣夥NGO派3萬餸菜包送暖
參考網址: 請按此



發佈時間: 2020/09/21

疫情衝擊各行各業，不少打工仔收入大減。基督教家庭服務中心及煤氣公司8月訪問442個基層家庭，發現81%受訪家庭在疫情期間收入受到影響，包括開工不足、失業、被減薪及被拖欠薪金等，逾6成半家庭每月用於伙食上的費用，更佔家庭支出達40%以上。

就基層家庭情況，中心及煤氣公司早前推出「家餸愛，添溫馨」計劃，向1,000個基層家庭捐贈共3萬份新鮮餸菜包，首階段1.5萬份餸菜包已於8月派發完成，第二階段則剛於9月14日開始，為期15星期，每星期送贈2次新鮮餸菜包予觀塘、牛頭角及深水埗區的基層家庭，減輕他們的經濟壓力。截至今年年底，合共有1,000個家庭受惠。



煤氣烹飪中心提供營養均衡的餸菜包，運送過程更以真空或密封形式包裝，完成後馬上運送到各領取點，確保新鮮及衛生。(煤氣公司網頁圖片)

每星期送贈2次新鮮餸菜包 為期15周

基督教家庭服務中心總幹事郭烈東表示，疫情對社會服務帶來很大的挑戰，望透過舉辦網上活動、派發餸菜包等，為參加者提供社會服務的接觸點，減輕基層家庭經濟的負擔，亦有助他們舒緩心理壓力，讓社工在疫情嚴重的期間與他們保持聯繫，建立虛擬互動網絡。而部分受惠者更參與成為義工，達至傳承。

撰文：石嘉盈
責任編輯：陳浩義



疫情衝擊各行各業，不少打工仔收入大減。基督教家庭服務中心及煤氣公司 8 月訪問 442 個基層家庭，發現 81% 受訪家庭在疫情期間收入受到影響，包括開工不足、失業、被減薪及被拖欠薪金等，逾 6 成半家庭每月用於伙食上的費用，更佔家庭支出達 40% 以上。

就基層家庭情況，中心及煤氣公司早前推出「家餸愛·添溫馨」計劃，向 1,000 個基層家庭捐贈共 3 萬份新鮮餸菜包，首階段 1.5 萬份餸菜包已於 8 月派發完成，第二階段則剛於 9 月 14 日開始，為期 15 星期，每星期送贈 2 次新鮮餸菜包予觀塘、牛頭角及深水埗區的基層家庭，減輕他們的經濟壓力。截至今年年底，合共會有 1,000 個家庭受惠。

煤氣烹飪中心提供營養均衡的餸菜包，運送過程更以真空或密封形式包裝，完成後馬上運送到各領取點，確保新鮮及衛生。

每星期送贈 2 次新鮮餸菜包 為期 15 周

基督教家庭服務中心總幹事郭烈東表示，疫情對社會服務帶來很大的挑戰，望透過舉辦網上活動、派發餸菜包等，為參加者提供社會服務的接觸點，減輕基層家庭經濟的負擔，亦有助他們紓緩心理壓力，讓社工在疫情嚴重的期間與他們保持聯繫，建立虛擬互動網絡。而部分受惠者更參與成為義工，達至傳承。

- 完 -